

תקנון פסטיבל ירושלים לאמנויות 2025

מבוא

1. מדי שנה מקיימת עיריית ירושלים, באמצעות האגף לתרבות ואמנויות, את פסטיבל ירושלים לאומנויות.
2. במסגרת הפסטיבל מציגים יוצרות/ים הפקות מתחומי אמנויות המופע השונים, וכן הפקות בין-תחומיות.
3. הפסטיבל יתקיים בשנת 2025 בין התאריכים 12.3-1.
4. הפסטיבל הוא אירוע עירוני ייחודי ומרענן, החוגג עם הקהל את אהבת אמנויות המופע לסוגיהן ואהבת ירושלים.
5. מטרת הפסטיבל: קידום וחשיפה של תהליכי יצירה משמעותיים ושל יוצרות ויוצרים עצמאיים בעיר, טיפוח אמנות מקומית חדשה - עירונית וארצית, הענקת הזדמנויות ליוצרים צעירים וניסיוניים, עידוד שיתופי פעולה רב-תחומיות, שיתוף קהל וקהילה, עידוד של שיח אמנותי פתוח ומאפשר בין קהלים, קהילות, אמנים ואמנויות.

הגשת מועמדות

1. הפסטיבל יפרסם קול קורא להגשת מועמדות בפלטפורמות שונות (רשתות חברתיות, אתרים ותפוצות מייל).
2. המגישות/ים יגישו מועמדות בטופס מקוון עד לתאריך הנקוב בקול קורא.
3. רשאים להגיש מועמדות יוצרות ויוצרים מכל התחומים, תושבי ירושלים ומחוצה לה.
4. הנהלת הפסטיבל, יחד עם ועדה אמנותית, תבחר מתוך ההגשות שהוגשו את ההפקות שישתתפו במסגרת הפסטיבל.
5. בבחינת ההגשות יילקחו בחשבון, בין היתר, שיקולים של איכות, מקוריות, חדשנות, שיתופי פעולה, התאמה למסגרת הפסטיבל והתאמה לחללים העומדים לרשות העלאת המופעים.
6. הפסטיבל שומר לעצמו את הזכות להציג במסגרת הפסטיבל הפקות שלא הוגשו במסגרת הקול הקורא ובבחרו על ידי הוועדה האמנותית כמתאימות לפסטיבל או הופקו ביוזמת הפסטיבל.

שלבי המיון

1. הפצת קול קורא.
2. הגשת מועמדות לפי הקריטריונים המופיעים בקול קורא ועד המועד המצוין.
3. הפסטיבל שומר לעצמו הזכות שלא לבחון הגשות שהוגשו לאחר מועד ההגשה.
4. מספר ההפקות שייבחרו ויופיעו בפסטיבל נתון להחלטת הנהלת הפסטיבל.
5. ועדת המיון תשקול את כלל ההצעות שהוגשו ותחזיר תשובות עד לתאריך 31.8.2025.
5. צוות הפסטיבל יצור קשר עם ההגשות הנבחרות על-מנת לבחון המשך עבודה משותפת.

תנאי השתתפות בפסטיבל

1. הפקה המתקבלת לפסטיבל מתחייבת להגיע לפרזנטציות, מפגשי הכנה ופגישות פיתוח עם ההנהלה האמנותית, לפי תאריכים שיקבעו מראש.
2. הפקה המתקבלת לפסטיבל מתחייבת לשתף פעולה עם המנהלת האמנותית, צוות ההנהלה, לרבות אנשי ההפקה, הפרסום, השיווק והיח"צ.
3. הפקה המתקבלת לפסטיבל מתחייבת לפרסם את האירוע שלה בכל הערוצים העומדים לרשותה, לרבות רשתות חברתיות, תפוצות מייל ועוד, בנוסף לתשתיות הפרסום שהפסטיבל מספק.
4. הפקה המתקבלת לפסטיבל תחויב בחתימה על הצהרת זכויות יוצרים.
5. כל הפקה מחויבת לצרף לפרסומים את לוגו הפסטיבל, והמשפט: "ההפקה" (שם ההפקה) עולה במסגרת פסטיבל ירושלים לאומנויות 2025.
6. להנהלת הפסטיבל שמורה הזכות לפסול הפקה שלא תעמוד באחד מתנאים אלו.
7. הפקה המתקבלת לפסטיבל מתחייבת שלא להציג את המופע במהלך 45 הימים שלפני מועד הפסטיבל וב21 הימים שלאחר מכן.

השתתפות תקציבית

1. הפסטיבל יתקצב מופעים בהתאם לשיקול דעת הנהלת הפסטיבל.
2. הפסטיבל יספק שירותי מיתוג, פרסום ויח"צ למשתתפי הפסטיבל.
3. הפסטיבל יעסיק צלם סטילס או/ו צלם וידאו לימי הפסטיבל, שיתעד את כלל ההפקות באופן חלקי.

4. השתתפות בתקצוב הצרכים הטכניים של המופעים (תאורה, הגברה, במה וכו'), תהיה על פי שיקול דעת של הפקת הפסטיבל ותוגדר מראש במסגרת ההסכם עם ההפקה.
5. הכנסות בגין מכירת כרטיסים מהמופע יתחלקו לפי הסכם שייקבע מראש בין צוות היוצרים, הפסטיבל והאולמות המארחים.
6. הפקה המתקבלת לפסטיבל תהיה האחראית הבלעדית לכל התשלומים שיגיעו לאגודת הקומפוזיטורים, מחברים ומולי"ם למוסיקה בישראל (אקו"ם) ו/או לפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ, ו/או כל גוף אחר שיש לשלם לו תמלוגים עקב קיום המופע.

כללי

1. להנהלת הפסטיבל שמורה סמכות ההחלטה האחרונה והקובעת בכל תחומי ההפקה.
2. הפסטיבל ילווה את ההפקות שנבחרו: אמנותית, טכנית והפקתית, כולל יחסי ציבור ופרסום.
3. ההפקות יחתמו על הסכם עם הנהלת הפסטיבל על אופן ההתקשרות לצורך הפקה, לרבות זכויות יוצרים.
4. ההפקות יתחייבו להשתתף בישיבות הפקה שייקבעו על-ידי הנהלת הפסטיבל.
5. ההפקות יתחייבו לשמור על לוחות זמנים כפי שייקבעו על-ידי הנהלת הפסטיבל, ולפעול בהתאם לכל ההנחיות שיימסרו להם.
6. להנהלת הפסטיבל הזכות לפסול הפקה שלא תעמוד בתנאי התקנון.
7. הנהלת הפסטיבל שומרת לעצמה את הזכות לקבל או לא לקבל הגשות שהוצעו, על פי שיקול דעת אמנותי או כל שיקול אחר.
8. הנהלת הפסטיבל שומרת לעצמה את הזכות להפסיק עבודה עם הפקה שאינה עומדת בדרישות הפסטיבל, גם במהלך ההכנות אליו, כל זאת לפי שיקול דעת הנהלת הפסטיבל.
9. הנהלת הפסטיבל שומרת לעצמה את הזכות לשנות את מועד ושעות הפסטיבל בהתאם לאילוצים, צרכי הפסטיבל, או מכל סיבה אחרת.

בברכה,

הנהלת הפסטיבל